



REGULAMENT DE CAMPANIE

2015

CAP.1 DEFINIREA CAMPANIEI. ORGANIZATORI

Art. 1 Campania "Samsung Mob!lers Romania" denumita in continuare "Campania" este organizata de WEBUZZ CORP SRL pentru SAMSUNG ELECTRONICS denumiti in continuare "Organizatori" si urmareste construirea unei comunitati de ambasadori ai Samsung Mobile din Romania si implicarea pro-activa a acestora in lansarea pe piata romaneasca a unor produse exclusive ale marcii Samsung.

Art. 2 Campania presupune recrutarea de ambasadori Samsung, denumiti in continuare "Mob!lers" si activarea interesului pentru implicare si experimentare personala a produselor Samsung, in randul tuturor fanilor Samsung Mobile Romania. Sub coordonarea organizatorilor, echipa de mob!lers participa la partajarea de informatii, noutati si review-uri proprii legate de brand, promovarea si testarea produselor brandului.

Art. 3.a. Finalitatea campaniei este constituirea unui grup de ambasadori Samsung Mobile ce intrunesc competente si abilitati necesare promovarii produselor companiei in mediul online si offline, iar pe termen lung extinderea si dezvoltarea comunitatii de Mob!lers.

Art.3.b. Echipa de ambasadori este prezentanta pe website-ul www.samsungmobilers.ro

CAP.2 MEDII DE DESFASURARE. CALENDARUL CAMPANIEI

Art. 4 Campania se desfasoara online si prin intermediul social media, dar si offline prin prisma evenimentelor brandului.

Art. 5 Website-ul dedicat campaniei este www.samsungmobilers.ro, denumite in continuare websiteul.

Art. 6 Campania se desfasoara incepand cu data de 1 ianuarie 2015 si pana la 31 decembrie 2015, dupa urmatorul calendar:

- Etapa 1. Evaluare initiala si recrutare mobilers: recrutarea de membri noi in echipa si interviurile individuale vor avea loc in perioada 1 – 30 martie 2015. Juriul va fi format din

3 persoane, coordonatori ai proiectului Samsung Mobilers Romania si un specialist in tehnologia Samsung.

- Etapa 2: Meetings & Training : intalnirile, formarea echipei si trainingurile vor avea loc trimestrial, in perioada de desfasurare a programului, la sediul Samsung din Bucuresti.
- Etapa 3: Desfasurare misiunilor are loc incepand cu 30 martie 2015, pana la data de 31 decembrie 2015. In aceasta perioada ambasadorii vor primi misiuni individuale si de echipa prin intermediul site-ului campaniei. Misiunile pot consta in dezvoltarea de material text, foto & video.
- Etapa 4: Participarea la evenimente de brand si organizarea de evenimente BTL in cadrul proiectului, pentru promovarea produselor brandului Samsung, conform agendei si prioritatilor brandului.
- Etapa 4: Evaluarea finala pentru campanie va avea loc in luna decembrie 2015, la sediul Samsung. Mecanismul de evaluare este descris la ART. 15 din prezentul regulament.

CAP 3. RECRUTAREA AMBASADORILOR

Atr. 9. Etapele de recrutare sunt urmatoarele:

- Candidatii se vor inscrie pe pagina de recrutare din cadrul site-ului www.samsungmobilers.ro in luna martie, prin completarea unui formular de inregistrare.
- Este obligatorie completarea corecta si totala a formularului de inregistrare.
- In perioada 15-25 martie 2015 candidatii vor fi invitati la sediul Samsung Romania pentru interviuri cu echipa organizatoare.
- Interviu de selectie va cuprinde urmatoarele componente:
 - a. Prezentarea candidatului conform formularului de inscriere
 - b. Brand si tehnologie: discutie cu echipa intervievatoare despre domeniul tehnologiei si tehnologia Samsung
 - c. Creativitate: discutie despre inovatie, creativitate si idei noi in domeniul tehnologiei
 - d. Disponibilitate si responsabilitate: discutie despre timpul si resursele disponibile ale candidatului si responsabilitatile unui ambassador de brand
 - e. Recompense: prezentarea beneficiilor programului pentru ambassadorul de brand.
- In perioada 25-27 martie candidatii sunt informati cu privire la rezultatele interviurilor
- In data de 28 martie are loc prima intalnire a echipei Samsung Mobilers 2015, la Bucuresti.

CAP.4 PROFILUL AMBASADORILOR SAMSUNG MOBILE

Art. 10. Perioada de activare in aceasta serie a ambasadorilor este 30 martie 2015 – 31 decembrie 2015.

Art. 11 Ambasadorii Samsung au responsabilitatea de a respecta brandul pe care il reprezinta si de a intelege avantajele si constrangerile acestui rol de ambasador, astfel incat sa nu aduca atingere brandului, colegilor sau unei terte parti prin activitati in cadrul proiectului sau conexe cu proiectul.

Art. 12 Ambasadorii Samsung vor primi misiuni de a participa si colabora la evenimente si proiecte ale brandului si vor fi recompensati pe parcurs si la finalul campaniei pentru participarile lor. Au raspunderea de a se prezenta potrivit conduitei brandului la toate evenimentele.

Art. 13 Ambasadorii Samsung sunt activi in mediul online si offline in cadrul evenimentelor Samsung locale. Pe durata activitatii, participantii sunt incurajati sa isi promoveze individual materialele, adiacent promovarii din cadrul campaniei. Pe toata durata perioadei de campanie pe website vor fi publicate materiale relevante campaniei si/sau realizate de mobilers.

Art. 14 Criteriile de evaluare initiala si pe parcurs pentru mobllers sunt :

- a. Consumator open-minded, tanar si receptiv in fata inovatiilor tehnologice. Candidatul nu este un blogger consacrat si cu nivel de popularitate foarte mare, sau un senior in domeniul online din Romania, ci un fan consumator al brandului, cu pasiuni si experienta relevanta in jurul tehnologiei informatiei si industriei mobile. Candidatul nu are o participare activa in promovarea unor produse sau campanii lansate pentru categoriile direct competitoare brandului, intrucat aceasta invitativa anuleaza calitatea de ambassador al brandului.
- b. Tech knowledge
 - Are cunostinte despre tehnologie mobila sau fotografie, in functie de divizia pentru care candideaza
 - Este familiarizat cu trenduri, discutii si concepte legate de tehnologie foto sau telecom, in functie de divizia pentru care candideaza
- c. Capabilitati de socializare si prezentare
 - Utilizeaza frecvent si este pasionat de retele sociale, bloguri, forumuri si comunitati online
 - Are abilitati de prezentare in mediul online si offline a materialelor realizate si a produselor brandului promovate.
 - Urmareste activitatea Samsung in social media
- d. Quality content making
 - Capacitate de dezvoltare de continut video (la nivel amator)
 - Talent descriptiv si usurinta , corectitudine si logica in dezvoltarea de continut text
- e. Samsung favorability
 - Cunoscator al produselor Samsung si al punctelor de diferentiere pe piata ale acestora
 - Utilizator de produse Samsung
- f. Cunoasterea cat mai buna a limbii engleze si inclinatiile artistice – design, creativitate, etc- pot fi puncte de diferentiere.

g. Disponibilitate de participare la evenimente ale brandului

- Isi asuma raspunderea de a participa lunar in calitate de trainer, promoter sau reporter la evenimentele brandului Samsung sau ale proiectului Samsung Mobilers. Specificatiile concrete beneficiile participarii la aceste evenimente vor fi specificate in cadrul unui ACORD incheiat de catre fiecare membru al echipei cu agentia SC WEBUZZ CORP SRL.
- neparticiparea timp de doua luni consecutiv va atrage dupa sine excluderea din program.

Art. 15 . Procedura de evaluare finala a ambasadorilor este urmatoarea:

- Evaluare cantitativa - urmareste rezultatele obtinute pe site-urile campaniei si in social media, in materie de vizibilitate / cititori / trafic, din cadrul misiunilor campaniei
- Evaluare calitativa – calificative acordate de catre coordonatorii proiectului in functie de criteriile profilului de mobiler
- Evaluare punctuala – testare aplicata in luna finala a campaniei, avand la baza informatii despre brand, produsele acestuia si activitatea de mobiler pana la momentul evaluarii
- Totalul evaluarii se va constitui intr-un clasament pe baza caruia dupa finalul campaniei mobilerii vor fi premiati.

CAP.4 MISIUNILE AMBASADORILOR

Art. 16

- A) Misiunile ambasadorilor vor utiliza unul din cele trei roluri pe care le poate indeplini un ambasador:
- Content Creator (Dezvolta materiale text/foto/video)
 - Reporter (Participa la evenimente al brandului, sau partenerie brandului in calitate de reporter, urmand ca materialele dezvoltate de acesta in urma participarii la eveniment sa fie publicate pe paginile campaniei)
 - Promoter (Participa la evenimente in calitate de promoter; cunoaste foarte bine specificatiile produselor)
 - Trainer (Participa la cursuri practice de prezentare si testare a produselor brandului, oferind informatii participantilor)
- B) Misiunile ambasadorilor care constau in dezvoltarea de materiale text/foto/video, vor fi publicate pe site-urile campaniei si sunt de doua tipuri – individuale si de echipa. Misiunile vor fi in numar de 4 / luna.
- C) Misiunile ambasadorilor care constau in participarea la evenimente ale brandului sau ale proiectului Samsung Mobilers vor fi publicate in cadrul grupului de discutii privat al echipei Samsung Mobilers, care au acces numai membrii echipei Samsung Mobilers Romania <https://www.facebook.com/groups/271497576221906/> , pe site-ul proiectului si vor fi anuntate si discutate in cadrul intalnirilor trimestriale.

Astfel, fiecare echipa in parte va avea termene limita de implementare diferite, publicate in cadrul misiunilor. Fiecare misiune va avea prestabilita limba de realizare (romana sau engleza). Echipele vor fi formate atat din membrii ai diviziei telecom cat si din membrii ai diviziei foto.

Punctele din cadrul site-ului acordate misiunilor iau in calcul : vizitele pe site (1 vizita = 1 punct), like-urile si sharingul din Facebook sau alte retele sociale (1 like = 2 puncte; 1 share = 5 puncte) comentariile (1 comentariu = 5 puncte) si vizualizarile clipurilor realizate de mobilers (1 vizualizare in Youtube = 5 puncte). Fiecare misiune are un termen limita. Depasirea termenului limita de realizare atrage sanctionarea cu cate 1000 de puncte – Romania.

Art. 18 Echipele din cadrul campaniei vor fi dinamice, formate din cate 2, 3 sau 4 membri, si se vor schimba in fiecare luna, dar nu obligatoriu).

CAP.5 COORDOAREA AMBASADORILOR SAMSUNG

Art. 19 Mobilerii vor fi coordonati de catre organizatori, prin:

- Organizarea de intalniri si transmiterea de informatii exclusive din partea brandului
- Moderarea activitatii in cadrul comunitatii
- Verificarea acuratetii continuturilor realizate si promovate de Mob!lers in cadrul campaniei, vis-à-vis de produsele Samsung Mobile.
- Managementul participarii la evenimentele brandului sau ale proiectului in calitate de trainer, promoteri sau reporteri.
- Pe baza activitatii lor, Mob!lers primesc incentivari si au oportunitatea de a castiga premii, de a participa la evenimente, si de a beneficia de informatii exclusive din partea organizatorilor.

CAP.6 PREMII

Art. 20. Mobilerii vor primi, in functie de rezultatele si participarea lor la evenimente, recompense constand in: recompense pentru participarea la fiecare eveniment, cu un cost unitar egal pentru toti membrii echipei, consemnat prin ACORDUL semnat de fiecare membru al echipei Samsung Mobilers cu Agentia; premii constand in produse Samsung/divizia telecom, oferite pe parcursul proiectului si la evaluarea finala. in functie de rezultatele cantitative si calitative obtinute de fiecare membru al echipei in cadrul proiectului

Art. 22 Descrierea premiilor pentru mobilers va fi anuntate in cadrul intalnirii mobilers si/sau pe site-ul de campanie.

Art. 23 Sistemul de incentivare pentru Mob!lers contine premii materiale si recompense in posesia carora acestia vor intra in functie de evaluarea acestora.

Art. 24 Organizatorul isi rezerva drepturile de a ajusta componenta de premiere in functie de evolutia campaniei, si tinand cont de relatia cu echipa de ambasadori.

CAP.7 DREPTURILE SI RESPONSABILITATILE PARTICIPANTILOR

Art. 25 Participantii in cadrul campaniei trebuie sa fie cetateni romani, dupa caz, cu varsta peste 18 ani.

Art. 26 Participantii trebuie sa inteleaga si sa respecte deciziile luate in cadrul campaniei si calendarul campaniei.

Art. 27 Orice participant are dreptul sa realizeze si prezinte materiale in mod creative cu conditia de a nu aduce atingere imaginii Samsung sau a unei terte parti, sau de a nu publica sau sustine comportamente neadecvate prin intermediul prezentarii sale

Art. 28 Participantii au responsabilitatea de a participa la intalnirile si evenimentele propuse de organizatori, de a respecta regulamentul prezent precum si celelalte documente scrise agreeate cu organizatorii, referitoare la confidentialitatea informatiilor si siguranta acestora, si nu numai.

Art. 29 Participantii au responsabilitatea de pastra in stare functionala device-urile primite in cadrul campaniei, cu scop de testare, pana la finalul acesteia. Defectarea din motive clar atribuite utilizarii neadecvate sau instrainarea fara acordul organizatorilor atrage dupa sine plata contravalorii produsului.

Art. 30 Participantii au dreptul de a comunica orice nemultumire legata de organizarea proiectului in scris sau oral – in cadrul intalnirilor echipei, pentru solutionare, iar acestea vor fi evaluate in colectiv si dezbatute. In cazul dificultatii persistente in luarea unei decizii, coordnatorii proiectului au sarcina de decizie finala.

Art. 31 Participantii au dreptul de a solicita informatii, produse si training pentru desfasurarea activitatii lor, iar aceste solicitari vor fi satisfacute in masura posibilitatilor proiectului si a organizatorilor.

Art. 32 a. Participantii au dreptul de a prezenta opinii personale vis-à-vis de produsele Samsung Mobile promovate, cu conditia ca aceste opinii sa fie bazate pe experienta si sa nu aduca atingere imaginii Samsung Mobile sau unor terte parti.

Art. 32 b. Participantii au dreptul de a-si promova continuturile dezvoltate in cadrul campaniei pe orice retea sociala / mediu online in care activeaza (Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, Trilulilu, Flickr, blog personal, website personal, profil in cadrul unui forum sau comunitate online, etc) cu conditia ca materialul promovat sa fie cel aprobat de organizator si prezent pe canalele oficiale ale campaniei (website).

CAP.8 DREPTURILE SI RESPONSABILITATELE ORGANIZATORILOR

Art. 33 Organizatorii au responsabilitatea de a raspunde intrebarilor si solicitarilor participantilor sau a oricarui fan al paginii de Facebook, despre campanie sau brandul Samsung Mobile.

Art. 34 Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude, dupa avertizare sau imediat si fara drept de veto, participantii considerati neeligibili, sau neconformi cu brandul si/sau campania, in masura in care acesta a :

- Intreprins actiuni care aduc atingere imaginii / reputatiei brandului, campaniei, organizatorilor sau altei terte parti relevante pentru campanie
- Esuat in indeplinirea responsabilitatilor in cadrul proiectului de repetate ori
- Actionat in contra brandului sau campaniei, fiind la originea unor controverse interne sau publice cu legatura cu campania
- Ingreunat desfasurarea campaniei sau a unui eveniment, cu consecinte vizibile asupra acestuia sau a unei terte parti implicate.

- Intreprins actiuni comerciale in dezacord cu prevederile campaniei, care au avut drept efect obtinerea de venituri sau alte beneficii materiale ce contravin regulamentului campaniei si codului de conduit agreat si semnat la inceputul campaniei
- Generat situatii publice dezavantajoase pentru imaginea colegilor, brandului sau a unei terte parti, prin actiunile sale individuale
- Comunicat informatii confidentiale din cadrul campaniei sau a instrainat produse Samsung fara acordul explicit al organizatorilor, cu sau fara beneficii materiale din urma acestei actiuni.
- Activat in mod vizibil si consistent in cadrul unor campanii online sau offline care dezavantajeaza brandul al carui ambassador este.
- Nu a participat, timp de doua luni consecutive, la actiunile din cadrul proiectului sau evenimentele de brand.

Art. 35 Organizatorii au responsabilitatea de a coordona comunicarea cu participantii, de a transmite acestora informatii necesare desfasurarii in bune conditii a etapelor campaniei, de a superviza si aproba materialele realizate de catre Mob!lers, si de a livra premiile incluse in campanie castigatorilor.

Art. 36 Organizatorii deconteaza deplasare ambasadorilor cu domiciliul stabil in alt oras decat Bucuresti/Ifov/Calarasi pentru a ajunge la intalnirile si evenimentele brandului la care sunt invitati. Decontul de face numai dupa efectuarea deplasarii si furnizare documentelor de decont in original catre organizator. Decontul de face la minim 15 zile de la deplasare si maximum 65, aceste perioade putand fi modificate in cazuri speciale conform deciziilor din cadrul proiectului. In lipsa documentelor originale de calatorie, mobilerii nu vor primi contravaloarea transportului.

Art. 37 Organizatorii au responsabilitatea de a comunica datele intalnirilor in timp util pentru organizarea ambasadorilor sistemele de desfasurare a campaniei, premiere si incentivare, pe canalele de desfasurare a campaniei.

Art. 38 Organizatorii au responsabilitatea de a se asigura de intelegerea si agreerea in scris a Regulamentului prezent si a altor anexe

Art. 39 Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa mecanismul prezentei campanii in orice moment, pentru imbunatatirea desfasurarii acesteia.

Art. 40 Organizatorii isi rezerva dreptul de a efectua modificari asupra campaniei fara anunt in prealabil.